

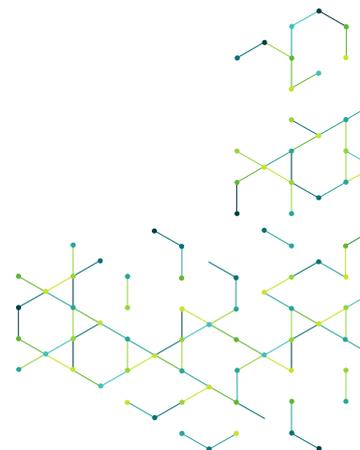
Lyon, le 14 avril 2017

H/F Responsable Business Intelligence

Nicolas GROUX
Directeur des Opérations
Tel. : 04.78.02.39.88
nicolas.groux@mabdesign.fr

MABDESIGN

Bâtiment Domilyon | 321 avenue Jean Jaurès 69007 Lyon
contact@mabdesign.fr | + 33 (0)4 78 02 39 88 | RCS 808 389 381



CONTEXTE

MabDesign a été créée fin 2014 avec le soutien de l'Etat et de la BPI et à l'initiative de l'interprofession (grands groupes, PME, pôles de compétitivité), avec pour mission de développer en France, la filière industrielle de l'immunothérapie). La gouvernance de MabDesign assurée par un Conseil d'Administration constitué d'un collège Industriels Pharmaceutiques avec le LFB Biotechnologies, les Laboratoires Pierre Fabre et Sanofi et d'un collège Pôle de Compétitivité constitué d'Atlanpole Biotherapies, Eurobiomed, Lyonbiopôle et Medicen.

De plus, MabDesign s'est doté d'un Comité d'Orientation Scientifique et Stratégique dont les missions sont de définir et arrêter les orientations scientifiques de MabDesign d'une part, puis de rédiger des rapports prospectifs sur des champs d'intérêts pour la filière.

Opérationnelle depuis septembre 2015 et composé d'une équipe de 7 personnes, MabDesign vise à répondre à 2 grandes ambitions :

- **Structurer la filière industrielle de l'anticorps et de l'immunothérapie**
 - *Annuaire des acteurs de la filière* : avec l'aide de son comité scientifique, MabDesign a construit un annuaire technologique regroupant déjà plus de 90 acteurs permettant de segmenter la filière de l'immunothérapie en compétences métiers.
 - *Animation de réseau* : MabDesign met en place des animations partenariales avec les acteurs de l'écosystème, mais aussi des animations internationales comme les Assises Industrielles de l'anticorps en partenariat avec le LabEx MABImprove ou l'événement « Immunothérapie pour les maladies infectieuses » en partenariat avec BIOASTER.
 - *Formation continue* : après une analyse fine de l'existant sur le territoire, MabDesign réalise l'ingénierie de formations continues intra ou inter afin de former les acteurs de la filière aux dernières exigences du marché. La 1^{ère} formation ayant été construite est une formation sur le Target Product Profile. D'autres formations sont en cours d'ingénierie notamment sur les brevets et l'immunothérapie, l'immunogénicité des biomolécules ou encore le réglementaire.
- **Accroître la compétitivité des entreprises**
 - *Soutien en marketing stratégique et analyse marché* : de par sa connaissance de la filière et de ses compétences intrinsèques de son équipe, MabDesign propose à ses adhérents de les accompagner en positionnement marketing stratégique, étude de marché et concurrentielle.
 - *Soutien en ciblage commercial* : la connaissance fine du marché français et international des anticorps et de l'immunothérapie que cela soit au niveau des développeurs de molécules ou des prestataires de services permet à MabDesign d'accompagner les entreprises dans l'identification de nouveaux clients et/ou partenaires avec une stratégie adaptée.
 - *Soutien en business développement* : l'expertise de MabDesign et sa présence dans les différents salons spécialisés à l'international permet d'offrir une visibilité accrue aux acteurs de la filière en les représentant, ou en les accueillant sur des stands.
 - *Cellule de business intelligence* : elle permettra d'analyser la cartographie brevet au niveau mondial, réaliser des veilles concurrentielles pour le compte d'une entreprise, donner un avis sur un brevet. Cette cellule a pour but d'accroître l'intelligence stratégique et industrielle des acteurs de la filière, leur permettant d'anticiper leur positionnement futur.

MabDesign rassemble déjà un tissu de 90 adhérents sur le territoire Français.

PRESENTATION DE LA MISSION PROPOSEE

Dans le cadre d'un partenariat, MAbDesign et l'Université de Tours (porteur du programme d'Investissement d'Avenir LabEx MAbImprove ainsi que du programme ARD 2020 Biomédicaments, financé par la région Centre Val de Loire) créent une cellule de Business Intelligence à Tours.

Afin d'assurer la mise en place de cette Cellule de Business Intelligence, MabDesign recrute un/une **Responsable Business Intelligence**. Sous la responsabilité du Directeur des Opérations, localisé à Lyon, le Responsable Business Intelligence sera en charge de la **création**, de la **promotion** et de la **réalisation des services de business intelligence** aux entreprises de la filière, en lien avec le reste de l'équipe MabDesign localisée à Lyon et en lien avec la coordination des programmes MAbImprove et ARD2020 Biomédicaments.

Pour l'accompagner dans ses missions, le responsable aura un collaborateur qu'il devra manager.

Les missions principales du Responsable Business Intelligence seront :

Management / organisation

- Assurer la **mise en place opérationnelle** de la cellule.
- S'impliquer dans le **recrutement** de son futur collaborateur, puis en assurer le management.
- Etre moteur dans **l'identification et dans la construction de services** à proposer en réponse aux besoins des acteurs de la filière (depuis la veille concurrentielle et technologique jusqu'à l'analyse brevet), en s'appuyant notamment sur des outils et les données à la disposition de MabDesign et MAbImprove.
- S'assurer du respect des **objectifs** et des **délais**.

IP et Business intelligence

- **Recueillir les besoins et attentes** des entreprises afin de proposer des démarches **d'analyses adaptées** aux problématiques évoquées,
- **Analyser, exploiter et interpréter** les données afin d'en faire une synthèse claire et à forte valeur ajoutée pour les entreprises. Pour cela le/la Responsable Business Intelligence aura à sa disposition une base de données « marché » ainsi qu'une base de données « brevet ».
- **Réaliser des documents** de rendus répondant aux attentes des partenaires.
- **Présenter les résultats** des études oralement et par l'intermédiaire de rapports écrits, en français et en anglais.

Commercial

- **Recueillir les besoins** en allant à la rencontre des entreprises et leur proposer un accompagnement pertinent répondant à leurs problématiques.
- **Promouvoir** les services de l'association auprès de l'ensemble des acteurs de la filière que cela soit via le site internet de MabDesign ou l'utilisation de l'ensemble des moyens à sa disposition (réseaux sociaux, rdv entreprises, animation, formation...).

Compétences requises :

- Formation initiale en **Biochimie / Biotechnologies / Biologie** - Niveau requis : Bac + 5 minimum. Une expérience en immunologie et/ou bioinformatique serait un plus.
- Le diplôme **CEIPI** est souhaité pour ce poste, un diplôme de **mandataire européen des brevets** serait un réel plus.
- Expérience souhaitée de **5 ans minimum** sur des fonctions correspondantes.
- La connaissance de **l'écosystème biopharmaceutique** serait un plus.
- La maîtrise de **l'anglais** est indispensable. Expert en **analyse et exploitations de données** : techniques de collecte et de traitement des informations, notamment l'informatique, la veille technologique, les statistiques et les bases de données.

Aptitudes :

- Excellentes capacités organisationnelles,
- Autonome, responsable et orienté résultat,
- Très bonne capacité analytique et de synthèse,
- Capacité rédactionnelle,
- Bonne capacité d'adaptation au travail sur différents sujets,
- Capacités de travail en réseau et dans la transversalité,
- Aisance relationnelle.

Conditions

Le poste est basé à Tours, déplacements à prévoir.

Contrat à durée déterminée de 12 mois dans un premier temps avec objectif de pérennisation en CDI.

Démarrage le plus tôt possible.

Salaire : Selon expérience

Envoi des réponses à Alice SENDER – alice.sender@mabdesign.fr avant le 05/05/2017

Poste ouvert au public Travailleur Handicapé.